

PRESSEMITTEILUNG

Die Algarve wird Partner des Solheim Cup 2026

Durch die Unterstützung eines der weltweit bedeutendsten Turniere im Frauen-Golf unterstreicht die Region ihr Engagement im Golfsport

Die Algarve hat ihre Partnerschaft als „Proud Supporter“ mit dem Solheim Cup 2026 bekannt gegeben. Damit unterstreicht die Region ihr Engagement im internationalen Frauen-Golf.

Der hochkarätig besetzte Solheim Cup 2026 findet vom 11. bis zum 13. September im Bernardus Golf in Cromvoirt in den Niederlanden statt. Am Start des bedeutenden Mannschaftswettbewerbs sind die besten Spielerinnen aus Europa und den Vereinigten Staaten. Dazu gehören u.a. Weltklassem Spielerinnen wie die Engländerin Lottie Woad, die Schwedinnen Maja Stark und Linn Grant, die Französin Celine Boutier, die Spanierin Carlota Ciganda und Leonta Maguire aus Irland. Besonderes Augenmerk werden deutsche Golf-Fans auf Esther Henseleit richten. Die 27-jährige Profisportlerin aus Norddeutschland spielt seit 2020 bei der amerikanischen LGPA-Tour und errang bei den Olympischen Spielen 2024 in Paris die Silbermedaille.

Für die Algarve bietet die Partnerschaft die Gelegenheit, die internationale Sichtbarkeit der Region bei einem gut situierten Golfpublikum zu steigern und gleichzeitig ihre Position als hochklassiges Golfreiseziel und ganzjährige beste Wahl für Golfreisende zu festigen.

„Wir freuen uns sehr, dass die Algarve nun mit dem Solheim Cup in Verbindung gebracht wird, einem der weltweit wichtigsten Events im Damengolf. Diese Partnerschaft gibt uns die Möglichkeit, die Algarve einem internationalen Publikum näherzubringen, das unsere Leidenschaft für den Sport teilt. Gleichzeitig können wir all das präsentieren, was unser Reiseziel so besonders macht. Wir möchten, dass Golfer entdecken, dass die Algarve weit mehr zu bieten hat als nur außergewöhnliche Golfplätze – sie vermittelt Erlebnisse, die man vor, nach und über die Runde hinaus genießen kann“, sagt André Gomes, Präsident von Turismo do Algarve.

Die Partnerschaft ist Teil der internationalen Golf-Werbestrategie der Algarve und unterstreicht die Kombination aus Weltklasse-Golfplätzen, einer hervorragenden touristischen Infrastruktur und einem breiten Angebot an Erlebnissen abseits der Fairways – von herausragender Gastronomie und Natur bis hin zu Kultur, Wellness und Lifestyle.

Dank ihres hervorragenden Rufs bei internationalen Golfern und der ausgezeichneten Spielbedingungen während eines Großteils des Jahres ist die Algarve nach wie vor eines der führenden Golfreiseziele Europas.

Durch die Partnerschaft mit dem Solheim Cup 2026 wird die Algarve das Reiseziel einem begeisterten internationalen Golfpublikum näherbringen und eine einfache Botschaft bekräftigen: Kommen Sie wegen des Golfspiels. Bleiben Sie wegen all der anderen Angebote.

Associação Turismo do Algarve - Algarve Tourism Bureau

Av 5 de Outubro, 18, 8000-076, Faro – Portugal

Tel.: (+351) 289 800 403 | Fax.: (+351) 289 800 466 | E-mail: ata@visitalgarve.pt

www.algarvepromotion.pt www.visitalgarve.pt

ALGARVE ON SOCIAL MEDIA



Über den Solheim Cup

Der Solheim Cup ist ein im Zweijahresrhythmus stattfindender Mannschaftswettbewerb im Matchplay, bei dem die 12 besten europäischen Spielerinnen der Ladies European Tour (LET) und die 12 besten Spielerinnen aus den Vereinigten Staaten der LPGA Tour gegeneinander antreten. Seit seiner Premiere im Jahr 1990 wird das Turnier abwechselnd in den wichtigsten Golfmärkten ausgetragen. Die Ausgabe 2026 findet in den Niederlanden statt, 2028 ist bereits der Valhalla Golf Club in Kentucky, USA, als Austragungsort bestätigt.

Weitere Infos über die Algarve unter
www.visitalgarve.pt

Die Algarve ist die südlichste Region Portugals und liegt am südwestlichen Ende des europäischen Festlandes. Wegen ihres ganzjährig milden Klimas ist sie ein ideales Ziel für Erholungssuchende und Aktivurlauber. Neben langen Sandstränden und idyllischen Badebuchten, die nach dem Urteil einer unabhängigen Jury zu den schönsten Europas gehören, erwarten den Besucher ein hügeliges Hinterland mit viel intakter Natur, lebhaft und geschichtsträchtige Städte, ein abwechslungsreiches Kulturangebot sowie eine hervorragende touristische Infrastruktur.

München/Faro, 26. August 2026

Für weitere Presseinformationen:
Pura Communications e.K.
Lina Leite
Ysenburgstr. 10
80634 München
Tel. +49-89-640 56 480
info@puracomm.eu
<http://www.puracomm.eu>

Associação Turismo do Algarve - Algarve Tourism Bureau

Av 5 de Outubro, 18, 8000-076, Faro – Portugal
Tel.: (+351) 289 800 403 | Fax.: (+351) 289 800 466 | E-mail: ata@visitalgarve.pt
www.algarvepromotion.pt www.visitalgarve.pt

ALGARVE ON SOCIAL MEDIA

